

CAPITOLUL V. TAXĂ PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

V.1. Taxa pentru afișaj in scop de reclamă și publicitate

Taxa pentru afișaj in scop de reclamă și publicitate	Nivel taxa propus in anul 2015 lei / m ²
1. Taxa pentru firmele instalate la locul desfasurarii activitatii	30 lei / m² / an sau fracțiune
2. Taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate prin afisaj, panouri si alte asemenea mijloace de publicitate si pentru care nu este incheiat un contract in acest sens	30 lei / m² / an sau fracțiune
3. Taxa pentru folosirea drumurilor din comuna cu mijloace de transport in scopuri publicitare si de reclama	72 lei / zi sau fractiune

Taxa pentru afisajul in scop de reclama si publicitate se plateste anual, anticipat sau in doua rate egale, respectiv 31 martie 2015 si 30 septembrie 2015,

V.2. Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate

Taxa pentru serviciile de reclama si publicitate	Nivel taxa propus in anul 2015
Cota aplicata la valoarea contractului de prestare a serviciilor de reclama si publicitate	3 %

Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se varsa la bugetul local pana la data de 10 a lunii urmatoare celei in care a intrat in vigoare contractul de prestari de servicii de reclama si publicitate.

Contribuabilii sunt obligati sa depuna declaratii pentru taxa de firma, cat si pentru folosirea mijloacelor de publicitate prin afisaj, panouri si altele asemenea pana la data de 31 ianuarie a anului fiscal. Daca au intervenit schimbari care sa conduca la modificarea taxei datorate, in termen de 30 de zile se vor depune declaratii de impunere rectificative.

Depunerea peste termen sau nedeplinirea declaratiilor pentru stabilirea taxelor mai sus mentionate constituie contraventie si se sanctioneaza conform legislatiei in vigoare